

دراسة جدوى لإنشاء مطعم بجدة

اسم المشرف: أ.د سعيد القليطي
اسم الطالب: عبد الرحمن جميل العالم

المستخلص

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو الحصول على تحاليل وتفصيل شاملة لهذا المشروع من خلال دراسة الجدوى لمشروع مطعم فاخر في جدة. خطة الدراسة تجيب على الأسئلة التالية هل فكرة إنشاء مطعم فاخر في جدة مجدية؟ وهل يمكن لفكرة هذا العمل الاستمرار بنجاح؟ رسالة الماجستير تتكون من دراسة الجدوى لمشروع مطعم فاخر في جدة. ولكي يكون هناك مشروع ناجح، يجب إجراء دراسة جدوى لتحديد نجاح عمل المشروع. وكانت الفكرة الأساسية للمطعم هو صنع واستخدام خبز البريوش الخاص به، وتبين من مراجعة أدبيات البحث التكميلي الحاجة إلى دراسة الجدوى، ونوع الأعمال اللازمة وريادة الأعمال ومعلومات موجزة عن صناعة المطاعم وتاريخ خبز البريوش. مراجعة الأدبيات تدعم مفهوم البحث. دراسة الجدوى تحتوي على ستة أقسام رئيسية هي استراتيجية الأعمال، ودراسة الجدوى التسويقية، ودراسة الجدوى الفنية، ودراسة الجدوى الاقتصادية، ودراسة الجدوى الاجتماعية والبيئية، ودراسة مكان الموقع. وسيتم تناول المعلومات المطلوبة المتعلقة بالعرض والطلب بالإضافة إلى دراسة مفصلة عن المنافسين في دراسة الجدوى. وستحدد دراسة الجدوى الاقتصادية الموارد اللازمة لإدارة الأعمال. وكذلك الطاقة الاستيعابية، والآلات اللازمة، والمواد الأولية، ونظام الكمبيوتر وخطط الموارد البشرية. وعليه سيتم اختيار الموقع بناء على دراسة الجدوى. وأخيراً، تحديد التأثير على المجتمع والبيئة من خلال فرص العمل التي سيتم توفيرها.

Feasibility Study for Establishing A Restaurant in Jeddah

Advisor Name: Saeed Alqulity

Student Name: Abdoullrahman Gamil Elalem

Abstract

The main objective of this study is in obtaining an inclusive and detailed analysis of the project through a feasibility study for a gourmet restaurant in Jeddah. The study plans to answer the following questions; is the idea of establishing a gourmet restaurant in Jeddah work well? In addition, can this business idea continue successfully? The master thesis consists of a feasibility study of a gourmet restaurant in Jeddah. In order to have a successful business a feasibility study must be conducted to determine the success of the project. As an original idea of a gourmet restaurant with signature store made brioche bread, a literature review is performed to supplementary search the need for a feasibility study, the business type needed, entrepreneurship and brief information regarding the gourmet restaurant industry and the past of brioche bread. The literature review supports the concept of the research. The feasibility study is arranged in six main sections that are a business strategy, a marketing feasibility study, a technical feasibility study, an economic feasibility study, a social and an environmental feasibility study, and location and site feasibility study. The information required regarding supply and demand in addition to a detailed study on competitors would be addressed in the feasibility study. An economic feasibility study will identify the resources needed to run the business. In addition, the capacity, needed machinery, raw material, computer system and human resources plans were generated and a site was chosen based on the feasibility study. Finally, identifying the impact on the society and environment through the job opportunities be created.